

Équipe de reportage en micro-trottoir

Vous allez être envoyé.e.s sur le terrain,
afin de réaliser un reportage sous forme de micro-trottoir.
Prêts à faire du journalisme ?

3 personnes requises

Durée du contenu sonore : 3 minutes

X Le micro trottoir :

Enquête réalisée dans la rue auprès de personnes choisies au hasard, afin de collecter des opinions spontanées sur un sujet.

La question est toujours la même pour chaque personne interrogée. Elle peut être fermée, c'est-à-dire demander une réponse qui soit « oui » ou « non » ou encore « pour » ou « contre » avec une argumentation ; ou alors ouverte, c'est-à-dire demander des réponses développées, par exemple : « que pensez-vous de... », « que faut-il faire pour... ».

Par la spontanéité implicite des réactions obtenues, un micro-trottoir sert à donner un aperçu de l'opinion publique dans des domaines variés.

C'est un outil qui a des limites : faible échantillon des participants, choix a posteriori des réponses qui peuvent biaiser le résultat, montage des réponses courtes qui déforment l'opinion de départ. Il peut donc servir d'illustration dans un reportage.

Pour cela, vous allez avoir besoin de matériel d'enregistrement mobile.

Son fonctionnement vous sera expliqué par un animateur.

Mais avant de partir, vous allez devoir préparer la question que vous allez poser aux différentes personnes que vous allez rencontrer.

À vous ensuite de déterminer le nombre de réponses à enregistrer, afin d'obtenir une pluralité d'opinions.

Ensuite, il faudra mettre le résultat en forme pour une diffusion radiophonique, en réalisant **le montage des réponses sur un logiciel de montage sonore.**

Pour cela, vous serez épaulé.e.s par un animateur, qui vous montrera les fonctions essentielles du logiciel.

Le montage terminé, n'oubliez de transmettre le fichier à l'équipe technique afin qu'elle planifie la diffusion dans le conducteur.

Vous serez invité.e.s en plateau pour présenter votre sujet.

Présentateur/ Présentatrice

Vous avez accepté.e.s d'être présent.e.s à l'antenne, tout au long de l'émission, de parler régulièrement, mais surtout pour vous mettre au service des autres.

2 personnes requises

Les présentateurs et présentatrices ont pour rôle d'introduire et de lancer les sujets, ils ont pour objectif principal de donner la parole aux différents intervenant.e.s dans les meilleures conditions.

Pour cela, avant l'enregistrement, ils ou elles doivent écrire le flux de l'émission.

X Le flux :

Terme qui désigne toutes les petites phrases, formules qui permettent d'enchaîner les reportages, les différentes bobines (interviews, musique etc.), les différentes rubriques de l'émission.

Ex : « Vous êtes bien sur Delta FM, 90.2, la radio du LPI » ou « Vous écoutez "Paroles d'éthique" l'émission des élèves de seconde du LPI. Nous allons maintenant...»

C'est surtout le présentateur qui fait les flux : une des ses tâches est de les écrire pendant la préparation de l'émission afin de ne pas se répéter et ne pas bafouiller à l'antenne.

Ils et elles s'occupent des annonces et désannonces.

X L'annonce/désannonce :

On utilise ces termes en ce qui concerne particulièrement les pauses musicales. En faisant le flux par exemple, on annonce le morceau : «restez avec nous sur Delta Fm, dans la seconde partie de l'émission nos invités aborderont le thème de [...] mais avant cela, on retrouve Georges Brassens : "L'Auvergnat" ».

De la même manière, on désannonce le morceau : « C'était Georges Brassens qui chantait [...] enregistré en 1965 ». On annonce ou désannonce aussi une rubrique, un invité, etc. Les annonces / désannonces s'intègrent naturellement dans le flux.

Il en faut pas oublier aussi de préparer l'introduction et la conclusion de l'émission.

Vous serez présent.e.s en plateau toute la durée de l'émission.

Technicien/Technicienne

Vous souhaitez mieux connaître les outils techniques de la radio
et être dans l'ombre.

Pourtant vous n'imaginez pas encore
l'importance de la tâche qui vous attend.

2 personnes

Les techniciens et techniciennes ont pour tâche d'assurer le bon déroulement de
l'enregistrement.

Ils contrôlent en continu la qualité et le niveau sonores de l'émission.

Ils doivent assurer la continuité sonore en enchaînant les sons enregistrés et la parole du
plateau.

**Pour cela, ils doivent connaître le fonctionnement de la table de mixage
et des outils numériques qui y sont associés.**

Avant le début de l'émission, ils s'assurent qu'ils ont récupéré l'ensemble des éléments
sonores prévus au conducteur.

Dans cet exercice, ils auront également le rôle de programmeur musical de l'émission.

Un accompagnement dans cet apprentissage est assuré par un animateur technique
pendant la durée de l'atelier et pendant l'enregistrement.

Vous serez mobilisé.e.s pendant toute l'émission à la régie technique.

Le débat radiophonique

Vous avez accepté de débattre collectivement
sur un sujet en lien avec la thématique de l'émission.

Il y aura sûrement confrontation, mais uniquement de points de vue !

4 invité.e.s + présentateur.trice en animation de plateau pour modérer

Durée du contenu sonore : 5 minutes

X Le débat :

Argumentation structurée par laquelle deux discours opposés essaient de convaincre l'auditoire.

L'objectif d'un débat est de confronter des points de vue, des arguments opposés afin d'offrir une vision d'ensemble sur un sujet. Il permet de proposer à un groupe une réflexion à la fois sur le fond (thématique du débat) et sur la forme (règles et cadre du débat, échanges, accords, désaccords, écoute). Pour être mené à bien, il nécessite un temps de travail préparatoire : compréhension de la question, prise d'informations, organisation des temps de parole.

2 « équipes » qui vont s'opposer sur une question donnée au début de la préparation.

Chaque camp, qui a un point de vue, travaille à son argumentaire en effectuant des recherches.

Il est important de pouvoir citer des sources, afin de légitimer ces propos.

Le rôle des animateurs sera de donner la parole de façon équitable à chaque équipe et de veiller à ce que chacun.e laisse parler l'autre.

À la fin du débat, on pourra chercher à conclure en trouvant des positions d'équilibre, de compromis sur la question.

Vous serez invité.e.s en plateau pour présenter votre sujet.

La chronique

Vous allez devoir préparer et dire
un texte en lien avec le thème de l'émission.
Soyez audacieux et libres dans vos propos !

2 personnes

Durée du contenu sonore : 5 minutes

X La chronique :

Texte préparé et écrit à l'avance qui est « lu » de façon naturelle. Elle nécessite une phase de recherche et de préparation pour le contenu.

*Pour sa diffusion radio, afin d'éviter une lecture monotone, sans respiration, on utilisera **une écriture prompteur** : écrire assez gros, sous une forme aérée, par « paquets ».*

Exemple :

« Chers auditrices, chers auditeurs, bonjour...

Dans notre série "Paroles d'éthiques"

*nous vous proposons aujourd'hui de réfléchir
sur un thème qui nous concerne tous :*

le vote

En France, l'acte de voter n'est pas une obligation

mais si vous êtes citoyen

belge ou australien

le fait de ne pas voter

est puni par une amende

On peut donc se demander

s'il existe une éthique du vote... »

L'écriture prompteur oblige, à la manière d'une partition musicale, à s'imposer des pauses, des respirations et à ne pas faire de phrases trop longues. De plus il est plus facile visuellement de décrypter des notes sous cette forme que des paragraphes denses et écrits tout petit.

Étant donné que vous serez deux à participer à cet atelier, il est nécessaire de prévoir une répartition de la parole.

Il est aussi tout à fait possible de faire participer les animateurs.trices dans un jeu de questions/réponses préparés.

Pour finir, la chronique est un format où on parle à la première personne. Donc, le texte engage la parole de celui qui le dit. Sachant cela, on peut exprimer une opinion personnelle tranchée ou essayer d'avoir un point de vue plus nuancé. Il est alors important de connaître la ligne éditoriale de l'émission pour déterminer l'angle de ce format.

Vous serez invité.e.s en plateau pour présenter votre sujet.

L'entretien radiophonique

Vous avez pour objectif de préparer et de réaliser un entretien avec une personne de votre choix du groupe, en lien avec la thématique de l'émission.

Votre ambition : échanger pour informer.

2 personnes

Durée du contenu sonore : 5 minutes

X L'interview :

Questions posées à un invité, personne afin de recueillir sa parole, son opinion ou d'obtenir des informations sur un sujet précis.

Présenter des informations à travers les réponses d'une personne peut être complémentaire d'un reportage ou d'une chronique, par le choix de la personne interrogée qui est légitime, car elle possède des connaissances sur le sujet choisi.

Cela permet aussi de présenter une personne ou un sujet d'une façon plus vivante car cela se fait sur le ton de la conversation.

Réaliser une interview nécessite une préparation : une phase de réflexion et de recherche sur le sujet ou la personne, une phase d'écriture des questions et le moment de l'interview.

1. Recherche sur la personne ou le sujet : à l'aide des outils de recherche à disposition

2. Écriture des questions :

Faites attention à la forme des questions :

- Questions fermées : « Est-ce que ? » Elle amène des réponses courtes et peu détaillées.

Il est conseillé de commencer par ces questions, car elles sont simples à poser et à répondre. Cela mettra en confiance votre interlocuteur, surtout si celui-ci n'est pas familier de l'exercice.

- Questions ouvertes : « Pourquoi ... ? » « Comment ... ? » vont permettre à la personne de développer, mais demande plus d'attention de la part de l'intervieweur. Ces questions pourront constituer la deuxième partie de l'interview.

3. Moment de l'interview :

À ce moment, il faut être encore vigilant :

- Posez une seule question à la fois : si vous en posez plusieurs, votre interlocuteur répondra à la dernière, et il aura oublié les autres... et vous aussi.

- Posez des questions, n'affirmez pas votre position : vous n'êtes pas là pour prendre parti, faire un discours, un commentaire. Votre but, c'est d'avoir de bonnes réponses. Et pour cela, vous avez réfléchi à des questions les plus pertinentes possibles.

- Écoutez les réponses : il y a toujours des éclairages, des explications à demander.
- Sachez aider votre interlocuteur : il y a des gens peu bavards ou intimidés par le micro ;
mettez-les à l'aise, reformulez vos questions.
- Montrez que vous êtes intéressé : regardez votre invité dans les yeux, hochez la tête, approuvez...

Vous serez invité.e.s en plateau pour présenter votre sujet.

L'habillage sonore

Vous vous sentez l'âme d'un artiste du son ?
Pourquoi ne pas tenter l'expérience de la création sonore ?

2 personnes

Durée des contenus sonores : 10 à 30 secondes

L'habillage sonore est l'ensemble des sons enregistrés qui constituent l'identité sonore de l'émission. Il permet de comprendre qui a réalisé l'émission et de quoi elle va parler.

Il y a plusieurs éléments qui composent l'habillage sonore :

x *Le générique :*

Extraits de musique diffusés au début et à la fin de l'émission.

Le générique doit être assez court (30"/40"). Souvent on baisse peu à peu le générique de début et on crée un fondu enchaîné avec la voix du présentateur qui va alors « parler sur tapis ».

De la même manière à la fin de l'émission, on peut lancer le générique à un volume faible, pendant que l'animateur parle encore (annonçant la prochaine émission, remerciant ses invités...) et augmenter le volume peu à peu.

x *Le jingle :*

Courte séquence sonore (20", 30"...) - mêlant voix, musique, bruitages – qui permet l'identification d'une émission régulière ou d'une antenne radio. Le jingle est une ponctuation assez forte.

x *La virgule :*

Élément simple, très bref (environ 5") qui articule deux moments radiophoniques : au milieu d'une chronique, entre deux publicités... Elle est une sorte de ponctuation brève, souvent sous forme d'une phrase musicale ou d'un bruitage.

Dans cet exercice, il s'agira de produire un générique et plusieurs jingles.

Les jingles devront être associés aux différents formats qu'ils introduisent.

Pour réaliser ces contenus sonores, vous aurez à votre disposition un enregistreur numérique et un ordinateur équipé d'un logiciel de montage.